



جایگاه سلامت زنان در قوانین و اسناد بالادستی کشور

سیما رفیعی^۱، بتول احمدی^۲، مریم السادات عسکری^{۳*}

۱ استادیار، گروه مدیریت سلامت، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی قزوین

۲ گروه مدیریت و اقتصاد سلامت، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی تهران

گروه مدیریت سلامت، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی قزوین

چکیده:

به دلیل اهمیت فراوان و روز افزون مسئله "سلامت زنان" و با هدف تعیین میزان توجه به این امر مهم از سوی قوانین کشور همچنین پاسخ به این سوال که قوانین و مقررات کشور تا چه حد اولویت های واقعی سلامت زنان جامعه را پوشش می دهد، به تحلیل محتوای نقشه جامع سلامت، نقشه علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، نقشه تحول نظام سلامت، قوانین چهارم و پنجم توسعه نظام جمهوری اسلامی ایران پرداخته شده است.

طبق نتایج بدست آمده در این بررسی، در نقشه جامع سلامت در قسمت اهداف کلان به ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی آحاد مردم بطور کلی اشاره شده و اختصاصاً مسئله سلامت زنان مورد توجه قرار نگرفته است. در نقشه علمی دانشگاه تهران نیز در قسمت اقدامات، آموزش و توانمندسازی زنان، افزایش مهارت های ارتباطی آنان، مشاوره ازدواج و تمرکز بر گروه های آسیب پذیر از جمله زنان در بهره مندی از خدمات سلامت مورد تاکید قرار گرفته است. در نقشه تحول نظام سلامت در بخش اهداف کلان و برنامه های ملی (سیاست چهارم و پنجم)، در برنامه چهارم توسعه در فصل هشتم (ماده ۹۶، ۹۷، ۹۸، ۱۰۰، ۱۰۱ و ۱۰۲) و برنامه پنجم توسعه در ماده ۳۹ مسئله سلامت زنان و اهمیت آن مورد توجه قرار گرفته است. عمده تمرکز این قوانین به اهمیت توسعه آگاهی زنان از جایگاه خود در تصمیم گیری و تصمیم سازی و نقش آنها در سلامت خانواده و جامعه، توجه به بهداشت باروری و ترویج شیوه های زندگی سالم، توانمندسازی زنان بالاخص از ابعاد سلامت روانی و اجتماعی و تدوین و تصویب طرح جامع توانمندسازی و حمایت از حقوق زنان در ابعاد حقوقی، اجتماعی و اقتصادی بوده است. با توجه به نتایج بدست آمده قوانین کشور تا حد نسبتاً زیادی مسئله سلامت و بهداشت زنان را مورد غفلت قرار داده اند که البته بعد از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و بویژه در دو دهه اخیر به بهبود وضعیت سلامت زنان و برنامه ریزی در این حوزه توجه گردیده بالاخص در نقشه تحول نظام سلامت این مسئله مورد توجه قرار گرفته و در قالب اهداف، برنامه ها و سیاست های نقشه به آن پرداخته شده است.